

MVO en duurzaamheid, toverwoorden of broodnodig?

Heel veel bedrijven worstelen met de invulling van hun bedrijfsprocessen en dienstverlening waar het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en duurzaam werken aangaat. Zelfs de samenstelling van een dienstenpakket of assortiment is vaak onderhevig aan dergelijke vraagstukken, en niet alleen omdat de overheid of de markt het verwacht. Veel individuele ondernemers voelen zelf de behoefte om bij te dragen. Het Ondernemersbelang organiseert een rondetafelgesprek in samenwerking met Landgoed De Vijverhoeve. Dit blijkt een perfecte locatie voor een inspirerende ontmoeting. Er blijkt nog meer, en wel dat er nog veel winst te behalen is...

Gastheer en eigenaar van De Vijverhoeve is Etienne Schoenmakers, tevens actief als adviseur voor onder meer dit soort vraagstukken. In een notendop: zijn organisatie ESO helpt bij het opstarten of doorstarten van bedrijven maar ook bij saneringen en andere ingewikkelde trajecten. Daarin spelen MVO en duurzaamheid geregeld een behoorlijke rol. Hij heet de aanwezigen van harte welkom en vraagt ze zich eerst even voor te stellen.

Jack Steur is eigenaar van Steur Oudendbosch, een bedrijf met meerdere disciplines. Naast autoschadeherstel en 'caravan repair' is zijn organisatie gespecialiseerd in coating. Het betreft dan zowel het coaten van trucks als industriële toepassingen. Naast hem heeft plaatsgenomen Herman den Boeft, mede-eigenaar van Ardee Engineering & Consultancy. Dit technische adviesbureau is voornamelijk actief in Zuidwest Nederland en België en biedt advies, ontwerp en detachering bij de projectmatige, technische uitvoering van mono- en multidisciplinaire projecten. Zijn buurman, tafelenoot Bram Beening, is op een geheel ander terrein actief. Bram stapte recentelijk in de dames- en herenmodezaak van zijn ouders en

voegde er een nieuwe discipline aan toe, te weten bedrijfskleding, van modieus tot veiligheidskleding. Als laatste gespreksdeelnemer is aangeschoven Henk Burgering, bedrijfscoach bij Move It, een door Rewin, Transvak en TIG Bedrijfsdiensten geïnitieerd subsidieproject dat zich focust op de aanstormende arbeidsmarktproblematiek in de logistieke sector in Zeeland en West-Brabant.

Wat is dan duurzaam?

Etienne legt de aanwezigen allereerst eens voor wat zij eigenlijk onder 'duurzaam' verstaan. Er is die veelgebruikte redenering over meer energie in een proces stoppen dan dat er uitkomt en daar zouden we van af moeten, maar dekt dat de lading? De reacties komen meteen behoorlijk los: Er is meer dan energie alleen. People, Planet, Profit is een betere benadering. Schaarste is in die zin een 'mooie' term die veel breder is te gebruiken, van toepassing op People (kennis en krachte op de arbeidsmarkt), Planet (grondstoffen bijvoorbeeld) en Profit (de crisis, concurrentie, beperkte marges). Jack Steur legt uit: "Het kostenaspect speelt nu eenmaal een grote rol. Natuurlijk letten innovatieve bedrijven op besparing van grondstoffen. Niet altijd uit duurzaam

oogpunt maar ook om te besparen. Zo dient innovatie meerdere doelen. Er komen anderzijds echter volop organisatorische kosten bij, omdat we als sector aan zeer veel regelgeving moeten voldoen. Die is niet altijd even consequent, laat staan eenvoudig uit te voeren." Er wordt instemmend geknikt aan tafel. Hij vervolgt: "Politiek en de praktijk staan mijlenver uit elkaar. Als uitvoerende sector wordt je wel eens gek van alle regelgeving. Toch gaan wij verder met innoveren en investeren, bijvoorbeeld in het besparen van grondstoffen. De markt vraagt er om, het reduceert vaak kosten en draagt bij aan het imago van je vakgebied dan wel bedrijf."

Herman den Boeft: "Mijn organisatie werkt ook hard aan technische innovatie, voor nogal wat sectoren. Vaak zijn de normeringen uiterst kritisch en dat wordt bij wijze van spreken ieder jaar strenger. Wij investeren veel in research, vaak samen met leveranciers en opdrachtgevers. Dat levert nogal wat op. Jammer genoeg maakt de overheid van dat soort kennis dan weer geen gebruik. Dus focussen we ons inderdaad met name op het reëel houden van het kostenaspect, waarbij we die die P's vooral een praktische invulling geven."





Lipstick en innovatie

Henk Burgering herkent de verhalen volledig. Ze gelden voor de transport & logistieke wereld evenzeer. "Er is al zó veel kennis. Deze knowhow bundelen en dan eindelijk eens massaal in gaan zetten, daar blijf ik op hameren, waar ik ook kom. Toets de theorie nu eens aan de praktijk, houd ik alle partijen steeds voor. Die al dan niet lokale overheden en bedrijven moeten veel meer nog de samenwerking zoeken met opleidingsinstituten en bijvoorbeeld arbeidsbemiddelaars en sociale diensten. In grote lijnen vinden en willen we allemaal hetzelfde. Met Move It proberen we dat al te koppelen en dat moet overal veel meer nog gebeuren." Hij is het eens met zijn gesprekspartners dat het teruglopende subsidiebeleid hier niet aan meehelpt, al is voor dit project gelukkig verlenging verleent. "Maar in die zin moeten we óók innovatief durven denken. Zo gaan we in november 2011, voor de transport & logistieke wereld 'Logistiek met Lipstick' introduceren om specifieke groepen, in dit geval vrouwelijke medewerkers, te interesseren voor de sector. Een serieuze bijdrage aan het arbeidsvraagstuk."

Medewerkers tellen mee!

"Nu we het toch over arbeid hebben. De factor People is misschien nog wel de belangrijkste." Bram Beening wil die kant van de discussie eens belichten. "Dat hoort natuurlijk ook bij mijn vakgebied. We zorgen er bijvoorbeeld voor dat medewerkers prettig, representatief maar ook goed beschermd kunnen werken. Hitte- en brandwerende of antistatische kleding is daar een belangrijk voorbeeld van. Mijn bedrijf kiest er voor om zelfs boven de minimale veiligheidseisen en normen te leveren. Daar zijn afnemers best gevoelig voor, ook als het wat meer kost. Niet alleen vanwege het MVO-aspect, tevens omdat het gemotiveerde mensen oplevert die merken dat hun baas het beste met ze

voor heeft. Bovendien is de productie van dergelijke kleding-álle kleding eigenlijk- ook behoorlijk wat milieuvriendelijker geworden de laatste twee decennia. Ons assortiment draagt zelfs de EU-bloem certificering, een keurmerk dat garandeert dat bedrijfskleding voldoet een de Europese regelgeving voor milieunormen. Zowel overheid als veel bedrijven stellen die norm tegenwoordig. Het is alleen nog altijd frappant om te merken dat de consument hiervoor zelden extra wil betalen. De makers dan die producten doen het dus vooral omwille van imago en de regelgeving natuurlijk."

Oplossingen

Etienne wil van de aanwezigen weten of en wat we van elkaar kunnen leren. Het antwoord is redelijk eensgezind: We hebben wellicht allemaal een eigen invalshoek, vaak grotendeels gedictieerd door bedrijfseconomische aspecten, maar de wil om er meer van te maken is er zeker. Het zou alleen goed zijn als daar concreet de regie in wordt genomen, bijvoorbeeld door de overheid en het onderwijs, dat nu kwalitatief achterblijft bij wat de realiteit verlangt. Jack: "Er is een chronisch gebrek aan jonge mensen met praktijkervaring." Herman reageert: "Toch is daar wat aan te veranderen. Bedrijfscholen die praktische kennis laten opdoen, zodat schoolverlaters werkelijk mee kunnen draaien in de praktijk, zijn dé oplossing. Ze zijn er hoor, die opleidingen, maar veel te weinig. Daar moet de onderwijswereld heel snel wat mee gaan doen. Dat is namelijk óók MVO." Bram vult aan: "Misschien moeten bedrijven ook oog hebben voor het feit dat jongeren iets anders in elkaar zitten anno nu." Henk beaamt dit en voegt toe: "We ontkomen in die zin niet aan meer aandacht voor het individu." Daar wil zijn overbuurman nog wel een op reageren want er is dus een rare paradox gaande, aldus Jack Steur. "Mijn vakmensen inzetten om jongeren op te leiden is niet

altijd even eenvoudig. Het gaat er niet eens om dat het mij geld kost; opleiden is altijd een investering, maar vakmensen vinden het een inbreuk op de werkvoortgang, die zij als kostbaar ervaren. Ik zou veel liever zien dat al op veel jongere leeftijd serieus gekeken wordt naar wat iemand wil en kan. Daar moet vervolgens wél op ingespeeld worden natuurlijk."

Conclusie

Is er hoop op een goede en in alle opzichten gezonde, dus duurzame toekomst? Jazeker, want logistiek blijft een belangrijke markt en de 'lokale' (lees: Europese) productie keert al weer terug voor een deel. Alles in bijvoorbeeld China laten maken blijkt ook niet te werken en juist in ons deel van de wereld is veel oog voor milieu en MVO. Combineer dat met de grote arbeidsvraagstukken die onze kenniseconomie vraagt en er zijn meer dan genoeg kansen voor ondernemende geesten. Wie die krachten weet te bundelen zit zéker goed!

Het rondetafelgesprek krijgt aldus een positieve afsluiting. De deelnemers wisselen nog wat persoonlijke ervaringen uit en gaan weer op pad om zich aan de orde van de dag te wijden. Met een tevreden gevoel overigens, mede vanwege het perfecte gastheerschap van Etienne en zijn Vijverhoeve. Wie met deze betrokken ondernemers nog eens persoonlijk van gedachten wil wisselen kan hen als volgt bereiken:

Bram Beening, Henri's Bedrijfskleding:

0164-620308, info@henris-me.nl, www.henris-me.nl

Herman den Boeft, Ardee Engineering & Consultancy:

06-53327485, hdboeft@ardee.nl, www.ardee.nl

Henk Burgering, Move-it:

06-53637090, henk@move-it.nl, www.move-it.nl

Jack Steur, Coating Service:

0165-315350, info@steur.com, www.steur.com

Etienne Schoenmakers, ESO/Landgoed De Vijverhoeve:

06-26018996, strateeg@eso.nu, www.eso.nu